

目录

第一章 中国建筑——全球地标王的破界发展.....	1
1.概述.....	2
2.历史沿革.....	7
3.经营指标.....	10
3.1 新签合同额.....	10
3.1.1 新签总额.....	10
3.1.2 分行业新签.....	10
3.1.3 分地区新签.....	12
3.2 营业收入.....	13
3.2.1 营业收入总额.....	13
3.2.2 分行业营收.....	13
3.2.3 分地区营收.....	15
3.3 毛利.....	16
3.3.1 毛利润总额.....	16
3.3.2 分行业毛利润.....	16
3.3.3 分地区毛利润.....	17
3.3.4 毛利率.....	18
3.4 净利.....	19
3.4.1 净利润.....	19
3.4.2 净利率.....	20
3.5 资产负债率.....	20

3.6 现金流.....	21
3.6.1 经营现金流.....	21
3.6.2 投资现金流.....	21
3.6.3 筹资现金流.....	22
3.7 资产周转率.....	22
3.8 资产收益率.....	22
4. 主营业务分析.....	23
4.1 房建.....	23
4.2 基础设施建设与投资.....	24
4.3 房地产投资与开发.....	25
4.4 勘察设计.....	25
4.5 其他业务.....	26
5. 海外布局.....	26
6. 项目情况.....	29
6.1 竣工项目.....	29
6.2 在建项目情况.....	31
7. 重点子公司.....	34
8. 员工情况.....	35
9. SWOT 分析.....	37
9.1 企业优势.....	37
9.1.1 管理模式.....	37
9.1.2 业务策略.....	38
9.1.3 综合实力.....	38

9.2 企业劣势.....	39
9.2.1 业务结构.....	39
9.2.2 产业链条.....	39
9.2.3 业务模式.....	40
9.2.4 出海意愿.....	40
9.3 企业机遇.....	40
9.3.1 平台能力.....	40
9.3.2 资金回流.....	41
9.3.3 新产业.....	41
9.3.4 高端转型.....	42
9.3.5 龙头效应.....	42
9.4 企业威胁.....	42
9.4.1 财务运营风险.....	42
9.4.2 管理提升.....	42
9.4.3 竞争加剧.....	43
9.4.4 市场饱和.....	43
10.展望.....	43
附件：.....	46
第二章 中国交建——改革赋能 战略引领 生态引领.....	49
1.概述.....	50
2.历史沿革.....	57
3.经营指标.....	59

3.1 新签合同额.....	59
3.1.1 新签总额.....	59
3.1.2 分行业新签.....	60
3.1.3 分地区新签.....	61
3.2 营业收入.....	62
3.2.1 营收总额.....	62
3.2.2 分行业营收.....	63
3.2.3 分地区营收.....	64
3.3 毛利.....	65
3.3.1 毛利润总额.....	65
3.3.2 分行业毛利润.....	66
3.3.3 分地区毛利润.....	67
3.4 净利.....	68
3.5 财务风险指标.....	69
3.6 现金流.....	70
3.6.1 经营现金流.....	70
3.6.2 投资现金流.....	71
3.6.3 筹资现金流.....	71
3.7 资产周转率.....	72
3.8 资产收益率.....	72
4.主营业务分析.....	73
4.1 基建建设业务.....	73
4.1.1 港口建设.....	74

4.1.2 道路与桥梁建设.....	74
4.1.3 铁路建设.....	74
4.1.4 城市建设.....	75
4.2 基建设计业务.....	75
4.3 疏浚业务.....	76
4.4 其他业务.....	77
4.5 投资业务.....	78
5.海外布局.....	79
5.1 市场分布.....	79
5.2 行业布局.....	81
6.重要项目.....	83
6.1 竣工项目.....	83
6.1.1 项目数量.....	83
6.1.2 项目金额.....	83
6.2 在建项目.....	85
6.2.1 项目数量.....	85
6.2.2 项目金额.....	85
7.重点子公司.....	87
8.员工情况.....	88
8.1 学历构成.....	88
8.2 专业构成.....	89
9.企业 SWOT 分析.....	91
9.1 企业优势.....	91

9.1.1 发展路径清晰.....	91
9.1.2 战略定位定力.....	91
9.1.3 立体经营成熟.....	92
9.1.4 业务多元发展.....	93
9.1.5 全产业链优势.....	93
9.1.6 平台引领力强.....	94
9.1.7 投资带动强劲.....	94
9.1.8 企业高效协同.....	94
9.2 企业劣势.....	95
9.3 企业机遇.....	95
9.3.1 改革调整与品质提升.....	95
9.3.2 综合实力形成的竞争优势.....	96
9.3.3 科技创新的发展引领.....	96
9.3.4 投融建运维经营模式.....	97
9.3.5 外延式发展基础良好.....	97
9.3.6 新业态拓展能力强劲.....	97
9.4 企业威胁.....	98
9.4.1 增量到存量的竞争.....	98
9.4.2 经营指标上升疲软.....	98
9.4.3 行业下行周期影响.....	98
9.4.4 国际经营风险加大.....	98
9.4.5 管理能力要求提升.....	99
10.未来与展望.....	99

10.1 战略推进.....	100
10.1.1 走实“五商中交”	100
10.1.2 持续推进“三转”	101
10.1.3 打造“三型”企业.....	101
10.2 重点方向.....	102
10.2.1 聚焦主业发展.....	102
10.2.2 强化金融助力.....	102
10.2.3 优化市场布局.....	103
10.2.4 赋能海外改革.....	103
10.2.5 打造旗舰项目.....	103
10.2.6 处理六大关系.....	104
10.2.7 提升七种能力.....	104
10.2.8 海外合规经营.....	105
附件.....	106
第三章 中国铁建——改革尚未成功，同志仍须努力.....	109
1.概述.....	110
2.历史沿革.....	113
3.经营指标.....	114
3.1 新签合同额.....	115
3.1.1 新签总额.....	115
3.1.2 分行业新签.....	115
3.1.3 分地区新签.....	117

3.2 营业收入.....	119
3.2.1 营收总额.....	119
3.2.2 分行业营收.....	120
3.2.3 分地区营收.....	122
3.3 毛利润.....	124
3.3.1 毛利润总额.....	124
3.3.2 分行业毛利润.....	124
3.3.3 分地区毛利润.....	126
3.4 净利润.....	128
3.5 财务风险指标.....	128
3.5.1 资产负债率.....	128
3.5.2 杠杆率.....	129
3.6 现金流.....	130
3.6.1 经营现金流.....	130
3.6.2 投资现金流.....	130
3.6.3 筹资现金流.....	131
4. 主营业务分析.....	131
4.1 工程承包业务.....	131
4.2 非工程承包业务.....	133
4.2.1 勘察设计咨询.....	133
4.2.2 工业制造.....	133
4.2.3 房地产开发.....	134
4.2.4 物流与物资贸易.....	134

5.海外布局.....	135
5.1 市场布局.....	135
5.1.1 海外市场分布.....	135
5.1.2 海外项目分布.....	136
5.2 机构布局.....	136
5.2.1 整体布局.....	136
5.2.2 海外经营发展体系.....	136
5.2.3 外经公司之中土集团.....	137
5.2.4 外经公司之铁建国际.....	138
5.2.5 外经公司之铁建国投.....	138
5.2.6 海外重大措施.....	139
6.重要项目.....	140
6.1 竣工项目.....	140
6.1.1 项目数量.....	140
6.1.2 金额分行业.....	140
6.1.3 金额分地区.....	141
6.2 在建项目.....	142
6.2.1 项目数量.....	142
6.2.2 金额分行业.....	142
6.2.3 金额分地区.....	143
7.重点子公司.....	144
8.员工情况.....	145
9.企业 SWOT 分析.....	147

9.1 企业优势.....	147
9.1.1 战略引领.....	147
9.1.2 多元发展.....	147
9.1.3 技术优势.....	148
9.1.4 专业化改革.....	148
9.2 企业劣势.....	148
9.2.1 业务发展不平衡.....	148
9.2.2 市场内强外弱.....	149
9.2.3 利润情况有待改善.....	149
9.3 企业机遇.....	149
9.3.1 国家政策和环境机遇.....	149
9.3.2 国际市场机遇.....	150
9.3.3 改革的内生动力.....	150
9.3.4 企业转型机遇.....	150
9.4 企业威胁.....	150
9.4.1 国际市场风险.....	150
9.4.2 行业竞争风险.....	151
9.4.3 资本运营风险.....	151
10.展望.....	151
第四章 中国中铁——一体两翼 N 驱的向往与现实.....	155
1.概述.....	156
2.历史沿革.....	161

3.经营指标.....	164
3.1 新签合同额.....	164
3.1.1 新签总额.....	164
3.1.2 分行业新签.....	164
3.1.3 分地区新签.....	165
3.2 营收.....	166
3.2.1 营业收入总额.....	166
3.2.2 分行业营收.....	167
3.3 毛利.....	170
3.3.1 毛利润.....	170
3.3.2 毛利润率.....	171
3.4 净利.....	172
3.4.1 净利润.....	172
3.4.2 净利率.....	173
3.5 资产负债率.....	173
3.6 资产回报率.....	174
3.7 成本分析.....	174
4.主营业务分析.....	176
4.1 基础设施建设.....	176
4.2 勘察设计与咨询服务业务.....	178
4.3 工程设备和零部件制造业务.....	179
4.4 房地产.....	180
4.5 其他业务.....	181

5.海外市场布局.....	182
6.项目情况.....	185
6.1 新签项目.....	185
6.2 竣工项目.....	186
6.3 在建项目.....	187
7.重要子公司.....	188
7.1 中铁国际.....	189
7.2 中海外.....	190
8.员工情况.....	191
9.企业 SWOT 分析.....	193
9.1 企业优势.....	193
9.1.1 体量优势.....	193
9.1.2 业务优势.....	193
9.1.3 产业链优势.....	193
9.1.4 科研优势.....	194
9.2 企业劣势.....	194
9.2.1 业务不均衡.....	194
9.2.2 角色差异大.....	194
9.2.3 出海意识弱.....	195
9.2.4 国际份额小.....	195
9.2.5 国际平台弱.....	195
9.3 企业机遇.....	196
9.3.1 战略+改革.....	196

9.3.2 多横+深纵.....	196
9.3.3 强基+转投.....	196
9.3.4 国内+国外.....	196
9.3.5 疫情+政策.....	197
9.4 企业威胁.....	197
9.4.1 市场和行业威胁.....	197
9.4.2 多元化人才的稀缺.....	197
9.4.3 生态链的缺失.....	197
9.4.4 投资管理风险.....	198
9.4.5 局部疫情的不利影响.....	198
10.展望.....	198
附件：.....	200
第五章 中国电建——逆水行舟，不进则退.....	202
1.概述.....	203
2.历史沿革.....	205
3.经营指标.....	207
3.1 新签合同额.....	207
3.2 营业收入.....	210
3.2.1 营收总额.....	210
3.2.2 分行业营收.....	210
3.2.3 分地区营收.....	213
3.3 毛利润.....	214

3.3.1 毛利润总额.....	214
3.3.2 分行业毛利润.....	215
3.3.3 分地区毛利润.....	217
3.4 净利.....	219
3.5.资产负债率.....	220
3.6 现金流.....	221
3.6.1 经营现金流.....	221
3.6.2 投资现金流.....	221
3.6.3 筹资现金流.....	222
3.7 资产周转率.....	223
3.8 总资产收益率.....	224
4.主营业务分析.....	225
4.1 工程承包与勘察设计业务.....	225
4.2 电力投资与运营业务.....	227
4.3 房地产开发业务.....	228
4.4 设备制造与租赁业务.....	229
4.5 其他业务.....	229
5.海外布局.....	230
5.1 机构布局.....	230
5.2 市场布局.....	231
5.3 行业布局.....	233
6.重要项目.....	234
6.1 竣工项目.....	234

6.1.1 项目数量.....	234
6.1.2 项目金额.....	235
6.2 在建项目.....	236
6.2.1 项目数量.....	236
6.2.2 项目金额.....	237
7.重点子公司.....	238
8.员工情况.....	240
8.1 学历构成.....	240
8.2 专业构成.....	241
9.企业 SWOT 分析.....	241
9.1 企业优势.....	241
9.1.1 业务优势.....	241
9.1.2 品牌影响力.....	242
9.1.3 国际布局优势.....	242
9.1.4 核心技术优势.....	242
9.2 企业劣势.....	243
9.2.1 业务优势现弱化.....	243
9.2.2 内部协同需提升.....	243
9.3 企业机遇.....	243
9.3.1 新能源机遇.....	243
9.3.2 新业务机遇.....	243
9.3.3 商业模式机遇.....	244
9.3.4 “一带一路” 机遇.....	244

9.4 企业威胁.....	245
9.4.1 行业竞争加剧.....	245
9.4.2 国际化人才缺失.....	245
9.4.3 境外资金风险.....	245
9.4.4 运营现金流风险.....	245
10.回顾与展望.....	246
10.1 总结回顾.....	246
10.2 未来展望.....	247
10.2.1 推进全球化发展战略.....	247
10.2.2 推动管理体制变革.....	247
10.2.3 寻找新的增长点.....	248
10.2.4 提升资本运作水平.....	249
10.2.5 创新提升竞争力.....	249
10.2.6 专业发展塑造子品牌.....	249
第六章 中国能建——从一场思想大解放开始.....	252
1.概述.....	253
2.历史沿革.....	255
3.经营指标.....	257
3.1 新签合同额.....	257
3.1.1 新签总额.....	257
3.1.2 分行业新签情况.....	258
3.1.3 分地区新签情况.....	259

3.2 营业收入.....	260
3.2.1 营收总额.....	260
3.2.2 分行业营收情况.....	261
3.2.3 分地区营收情况.....	262
3.3 毛利润.....	263
3.3.1 毛利润总额.....	263
3.3.2 分行业毛利润情况.....	264
3.4 净利.....	265
3.5.资产负债率.....	266
3.6 现金流.....	267
3.6.1 经营现金流.....	267
3.6.2 投资现金流.....	267
3.6.3 筹资现金流.....	268
4.主营业务分析.....	269
4.1 勘察设计及咨询业务.....	270
4.2 工程建设业务.....	271
4.2.1 电力工程.....	272
4.2.2 非电工程.....	272
4.3 工业制造.....	273
4.4 清洁能源及环保水务.....	274
4.5 投资及其它业务.....	275
5.海外布局.....	276
5.1 市场行业布局.....	277

5.2 组织结构布局.....	277
6.员工情况.....	280
7.企业 SWOT 分析.....	282
7.1 企业优势.....	282
7.1.1 产业链齐全.....	282
7.1.2 多元化经营的协同效应.....	282
7.1.3 品牌影响力提升.....	282
7.1.4 工程总承包实力较强.....	283
7.1.5 技术成果积累多.....	283
7.1.6 国际业务布局广.....	283
7.2 企业劣势.....	284
7.2.1 产业结构有待进一步调整.....	284
7.2.2 国际业务一体化发展转型较慢.....	284
7.2.3 技术发展瓶颈初现.....	284
7.2.4 高等级资质数量不足.....	284
7.3 企业机遇.....	285
7.3.1 企业改革带来的内生动力.....	285
7.3.2 国际能源行业转型带来的发展机遇.....	285
7.3.3 高质量发展转型机遇.....	285
7.3.4 国际市场发展机遇.....	285
7.4 企业威胁.....	286
7.4.1 市场竞争激烈.....	286
7.4.2 电力行业转型发展带来的挑战.....	286

7.4.3 高端人才不足.....	286
7.4.4 投资方完善产业链步伐加快.....	286
7.4.5 高收益传统投资项目不断减少.....	286
8. 顾与展望.....	287
8.1 战略目标.....	288
8.2 机构改革.....	288
8.3 业务转型升级.....	289
附件.....	291
第七章 法国 VINCI——国际承包与投建营，两手都要硬.....	293
1. 概述.....	294
2. 历史沿革.....	296
2.1 营业收入.....	302
2.2 在手合同额.....	305
2.3 利润.....	305
2.4 人均产值.....	307
2.5 资产负债率.....	307
2.6 经营现金流.....	308
3. 主营业务分析.....	308
3.1 工程承包.....	308
3.1.1 万喜能源（VINCE ENERGIES）.....	313
3.1.2 万喜路桥（EUROVIA）.....	317
3.1.3 万喜建筑（VINCI CONSTRUCTION）.....	321

3.1.4 万喜地产（不动产）公司.....	325
3.2 特许经营（VINCI CONCESSIONS）.....	328
3.2.1 高速公路公司.....	331
3.2.2 机场公司.....	335
3.2.3 其它特许经营.....	342
4.海外市场布局.....	345
5.主要特许经营项目.....	346
6.SWOT 分析.....	348
6.1 优势.....	348
6.1.1 战略定力.....	349
6.1.2 商业模式.....	349
6.1.3 企业治理.....	350
6.1.4 资源整合能力.....	350
6.1.5 投资吸引力.....	350
6.1.6 多元强力发展.....	350
6.1.7 较强的信用评级.....	350
6.1.8 重视业务协同.....	351
6.2 劣势.....	351
6.2.1 对抗股市风险能力偏弱.....	351
6.2.2 创收途径较窄.....	351
6.3 机遇.....	352
6.3.1 国际化机遇.....	352
6.3.2 客户关系.....	352

6.3.3 缓债机遇.....	352
6.3.4 并购发展策略.....	352
6.3.5 人才吸引和育留.....	353
6.3.6 重视研发与创新.....	353
6.3.7 未来竞争力培育.....	353
6.3.8 风险评估与管理能力.....	354
6.4 挑战.....	354
6.4.1 企业创新挑战.....	354
6.4.2 国际市场竞争白热化.....	354
6.4.3 长臂管辖，美国陷阱.....	355
7.展望.....	355
第八章 美国 AECOM——一家设计公司的战略转型.....	357
1.概述.....	358
2.历史沿革.....	360
3.经营指标.....	362
3.1 营收.....	362
3.2 利润.....	364
3.3 资产负债.....	365
3.4 现金流.....	366
3.5 在手合同额.....	368
4.主营业务分析.....	369
4.1 重整前（2015-2019 年）.....	370

4.2 重整后（2020 年~）	376
5.海外市场布局.....	378
6.商业模式.....	381
7.客户来源.....	381
8.重要项目.....	382
9.高管及员工.....	383
10.企业 SWOT 分析.....	384
10.1 企业优势.....	384
10.1.1 品牌优势.....	384
10.1.2 专业和技术优势.....	384
10.1.3 国际化+本土化.....	385
10.1.4 卓越的并购能力.....	385
10.1.5 人才吸纳和培养.....	385
10.1.6 多元、包容的企业文化.....	385
10.2 企业劣势.....	386
10.2.1 剥离业务后遗风险.....	386
10.2.2 对人才的依赖性高.....	386
10.2.3 财务风险.....	387
10.3 企业机遇.....	387
10.3.1 战略转型.....	387
10.3.2 布局 ESG 领域.....	387
10.4 企业威胁.....	388
10.4.1 疫情和经济波动影响.....	388

10.4.2 政府合同的不确定性.....	388
10.4.3 竞争愈加激烈.....	388
10.4.4 合规风险.....	388
11.未来与展望.....	389
第九章 意大利 Webuild——大时代下的抗争.....	392
1.概述.....	393
2.历史沿革.....	396
2.1 做大国内市场（1906-50 年代）.....	398
2.2 国际化与多元化发展（50 年代-2014 年）.....	398
2.3 深耕市场阶段（2014-2019 年）.....	401
2.4 战略变革期（2019 年-至今）.....	401
3.经营指标.....	404
3.1 新签合同额.....	404
3.2 营业收入.....	404
3.3 在手合同额.....	406
3.4 毛利.....	407
3.5 净利.....	408
3.6 资产负债率.....	409
3.7 现金流.....	409
3.8 总资产周转率.....	410
4.主营业务分析.....	410
4.1 交通基础设施.....	410

4.2 清洁水电能源.....	411
4.3 水相关业务.....	411
4.4 绿色建筑.....	411
5.海外市场布局.....	412
5.1 市场分布.....	412
5.2 市场开发特点.....	415
5.3 行业分布.....	416
6.重要项目.....	417
6.1 基建项目.....	417
6.2 特许经营业务.....	417
7.重点子公司.....	419
7.1 阿斯塔尔迪.....	420
7.2 美国 Lane 公司.....	423
7.3 Fisia Italimpianti 公司.....	424
8.员工情况.....	425
8.1 全球员工数量.....	425
8.2 正式员工数量.....	425
9.企业 SWOT 分析.....	428
9.1 企业优势.....	428
9.2 企业劣势.....	431
9.3 企业机遇.....	431
9.4 企业威胁.....	432
10.展望.....	433

10.1 与中资承包企业的竞合关系.....	433
10.2 未来发展预判.....	435
第十章 法罗里奥——断臂求生，聚焦发展.....	438
1.概述.....	439
2.历史沿革与发展特点.....	442
2.1 业务路线.....	442
2.2 市场路线.....	443
2.3 资本路线.....	445
2.4 战略转型.....	445
3.经营指标.....	446
3.1 营收.....	446
3.2 利润.....	448
3.3 在手合同额.....	450
3.4 资产负债率.....	451
3.5 现金流.....	452
3.5.1 经营现金流.....	452
3.5.2 投资现金流.....	453
3.5.3 筹资现金流.....	454
4.主营业务分析.....	454
4.1 收费公路业务.....	455
4.2 机场.....	456
4.3 工程建设.....	457

4.4 服务.....	458
4.5 新业务.....	459
5.海外布局.....	461
5.1 市场布局.....	461
5.2 产业分布.....	465
6.国际项目.....	465
7.重点子公司.....	466
7.1 Cintra.....	466
7.2 Webber.....	468
7.3 Budimex.....	468
7.4 建筑公司（F. Construction）.....	469
8.员工情况.....	471
8.1 员工数量.....	471
8.2 员工分地区情况.....	472
8.3 员工分行业情况.....	472
9. SWOT 分析.....	473
9.1 优势.....	473
9.2 劣势.....	475
9.3 机遇.....	475
9.4 挑战.....	476
10.未来与展望.....	477